



HIPPI- SCHE MONI- TOR

20
20

Meerwaarde
vanuit
eigenwaarde

INHOUD

Voorwoord	3
Nationaal ruitersonderzoek: Zijn we onze eigen ergste vijand?	4
Publieke opinie: Zelf aan het roer	8
Facts & Figures: E-commerce en digital	10
Innovatie: Het gat in de markt	12
Kengetallen hippische ondernemers: Vlees op de botten	16
Impact corona: Waardevolle lessen uit COVID-19 periode	19
Colofon	20



“Ons fundament zichtbaar én tastbaar maken richting de samenleving Op alle mogelijke manieren.”

Monique van Hal

Voorzitter Trendpanel Paard
Stichting HIP

Meerwaarde vanuit eigenwaarde. De titel van de Hippische Monitor 2020. Om de kracht van de hippische sector te benadrukken. Want, zoals bij zoveel dingen waar je dagelijks mee bezig bent, je gaat het als gewoon beschouwen. Dagelijks mogen werken, leven en recreëren met paarden is alles behalve gewoon. Het is een voorrecht dat je alleen echt kunt voelen en doorleven als het deel is van jouw bestaan.

Maar hoe veranderlijk kan de wereld zijn. 2020 heeft ons doen beseffen hoe snel de wereld om ons heen kan veranderen. COVID-19 heeft de wereld op z'n kop gezet. In enkele weken (of zelfs dagen) ging menig bedrijf van het beleven van een topjaar naar overleven. Deze crisis is uniek. En brengt veel onzekerheid en risico's met zich mee.

Er bestaat geen draaiboek over hoe je hier als ondernemer het beste op in kunt spelen. Waar vanzelfsprekend de aandacht uitgaat naar preventie en gezondheid, proberen we aan de andere kant ook het gewone leven zoveel mogelijk door te laten gaan. De sector vindt – in meer of mindere mate in aangepaste vorm – zijn weg in deze nieuwe werkelijkheid. En ook het krachtenveld rondom onze hippische wereld werkt door. Des te meer van belang om meerwaarde te creëren vanuit eigenwaarde. Voor duurzaam ondernemerschap én ook voor maatschappelijk draagvlak.

In deze hippische monitor zoeken we onder andere een verdieping in de band tussen mens en paard. Ons meest waardevolle goed, maar ondertussen ook steeds vaker voer voor een interne discussie binnen de

paardenwereld. Laten we hiermee stoppen. Onze overeenkomsten als paardenliefhebbers zijn zoveel groter dan de verschillen. De band met onze paarden is het fundament van ons bestaansrecht. Laat daar geen discussie over bestaan. Aan ons de taak om dit fundament zichtbaar én tastbaar te maken richting de samenleving. Op alle mogelijke manieren.

En ik geloof erin dat wij dit als collectief kunnen. Dat wij die manieren kunnen vinden, benutten en uitbouwen. Net als andere jaren hoop ik dat de Hippische Monitor hier een stuk aan bij kan dragen. Mede dankzij HAS Hogeschool, Stichting HIP en de Hippische Ondernemer ligt de monitor nu ook bij u op tafel. Dank hiervoor. Ik wens u veel leesplezier en inspiratie.



Zijn we onze eigen ergste vijand?

De band met het paard staat al jaren in veel verschillende onderzoeken met stip op 1 als belangrijkste reden waarom mensen leven met paarden. Wat betekent die band tussen ruiter en paard precies én hoe kunnen ruiters die band versterken? Die band met dat paard doet vaak ook dienst als interne splijtzwam, waarbij we twijfelen aan de oprechtheid van de band die een ander met zijn paard voelt. En dat doet afbreuk aan de kracht van de boodschap, op het moment dat we de samenleving willen laten zien en ervaren wat paarden voor ons betekenen. Alle ruiters vinden de band of de omgang met paarden de belangrijkste reden om actief te zijn in de hippische wereld. Maar wanneer spreek je nou van een goede band?

Een goede band kenmerkt zich door wederzijdse, positieve effecten bij ruiter en paard. In een poging om erachter te komen wat dit dan betekent, heeft HAS Hogeschool in het Nationaal Ruiteronderzoek 2020 onderzocht welke aspecten een rol spelen bij die band. 41,6% van de ruiters vindt vertrouwen tussen ruiter en paard het belangrijkste aspect van de band tussen ruiter en paard. Het aspect samenwerken wordt door 20,2% van de ruiters het belangrijkste gevonden. 17,9% van de ruiters zet het aspect plezier op een. Verder spelen aspecten als respect, vriendschap en liefde een rol.

Paard als BFF

De afgelopen jaren is onderzoek naar de band tussen ruiter en paard flink in opkomst. Deze onderzoeken beogen verschillende aspecten in kaart te brengen die deze band beïnvloeden. Een goede band draagt namelijk bij aan het welzijn van het paard, de veiligheid van de ruiter en de prestaties die de combinatie kan leveren. Uit die onderzoeken zijn een aantal conclusies af te leiden. Brambell's vijf

vrijheden moeten voldoende geborgd zijn om überhaupt een wederkerige, goede band te kunnen kweken. Daarnaast zijn er een aantal factoren te benoemen die invloed hebben op de kwaliteit van de band, zo blijkt uit diverse onderzoeken. Zo lijkt het voor de band van belang dat de karakters en behoeften van ruiter en paard matchen. Ook de vaardigheid van de ruiter in het lezen en juist interpreteren van de signalen die het paard afgeeft, is bepalend voor die band. Ten slotte lijken ook de factoren discipline waarin de combinatie actief is, én of de ruiter actief is op wedstrijden of niet, van invloed te zijn op de kwaliteit van de band. Een laatste advies op basis van eerder onderzoek is dat ruiters zich moeten realiseren dat de band afhankelijk is van het aantal positieve interacties dat het paard met hen heeft.

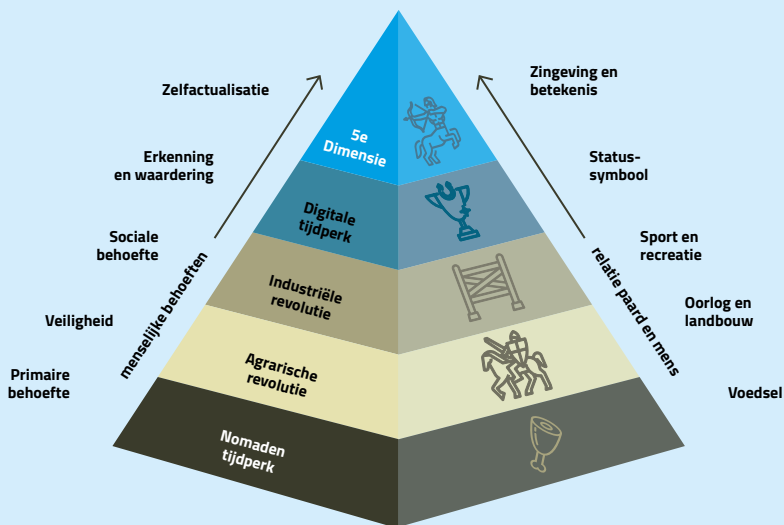
In het Nationaal Ruiteronderzoek 2020 hebben ruiters ons inzicht gegeven in de kwaliteit van de band die ze met hun paard hebben. In het onderzoek werden scenario's geschetst die met name betrekking hadden

op één van de aspecten vertrouwen, samenwerken, plezier, vriendschap, liefde of respect. Ruiters gaven vervolgens aan in hoeverre dat scenario op hen van toepassing was. Uit de, door de ruiters zelf gerapporteerde, resultaten blijkt dat zij doorgaans een goede band met hun paard ervaren. Naast een enquête bij paardensporters waren ook interviews met experts onderdeel van het Nationaal Ruiteronderzoek 2020. De experts geven aan dat als ruiters meer kennis zouden ontwikkelen over diersignalen en de manier waarop dieren leren, dat er dan nog veel ruimte voor groei van die band is.

Wig of waarde

Ruiters ervaren zelf doorgaans een goede band met hun paard. En die band is essentieel bij onze pogingen om de buitenwereld te laten zien welke waarde paarden hebben voor mensen en voor de maatschappij. De verbinding tussen mens en dier en de voordelen die dat voor beide met zich meebrengt, zijn in de externe communicatie

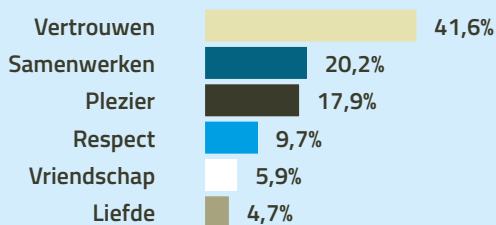
> Evolutie van het partnerschap tussen paard en mens



In deze bewerking van de pyramide van Maslow zet Jasmijn de Bruijn de menselijke behoeften af tegen de relatie die mensen met een paard hebben. Op dit moment bevinden we ons op het snijvlak tussen het digitale tijdperk, waarin erkenning en waardering de centrale menselijke behoeften zijn, en de 5e dimensie waarin zelfactualisatie de centrale menselijke behoefte is. De behoefte die het paard vervult voor de mens bepaalt ook de rol die het paard in het menselijk leven speelt.

Bron: Jasmijn de Bruijn/The Conscious equestrian

> Aspecten band tussen mens en paard



Vertrouwen is voor bijna 42% van de ruiters het belangrijkste aspect van de band tussen hen en hun paard.

Ook samenwerken (20%) en plezier (18%) zijn belangrijke aspecten in de band tussen ruiter en paard.

Bron: HAS Hogeschool, Nationaal Ruiteronderzoek 2020

> Top 5: kwaliteit van de band



Door middel van scenarioschetsen hebben respondenten (n=1703) aangegeven wat de kwaliteit van de verschillende aspecten van de band was. Ze konden aangeven of het scenario nooit, zelden, soms, vaak of altijd op hun band van toepassing was. De scenario's die betrekking hadden op het aspect vriendschap scoorden het best. Ruim 93% van de respondenten gaf aan deze scenario's vaak of altijd het geval waren.

Bron: HAS Hogeschool, Nationaal Ruiteronderzoek 2020

ons belangrijkste instrument. Om dit instrument ten volle te kunnen benutten is er een grote, interne uitdaging. Op dit moment is er interne verdeeldheid over de oprechtheid van die band. En deze polarisering van de band met het paard moet stoppen, om als hippische sector een krachtige boodschap af te geven aan de buitenwereld. De paardenwereld is nu verdeeld in kampen: team bitloos versus team met bit, team no force versus team traditioneel en team wedstrijden versus team recreatie. En in de interne strijd gaat het soms hard tegen hard, take no prisoners. "Wij doen het goed, en zij doen het fout".

Weten wat je wil

Wat we in deze interne oorlog vaak over het hoofd zien, is dat de overeenkomsten zoveel groter zijn dan de verschillen. We zijn allemaal actief in de paardenwereld, omdat we een passie voor het paard hebben. Ook als we die laag van hobby's en voorkeuren afpellen en we dichterbij de kern van onze overtuigingen komen, zijn we het eens over wat wenselijk is en wat niet. Rokeach (1973) publiceerde een lijst met 18 zogenaamde terminale waarden: doelen in de wereld waarvan iedereen (ongeacht nationaliteit, cultuur, politieke voorkeur, etc) vindt dat deze wenselijk zijn.

Mensen verschillen wel in de hiërarchie die ze toekennen aan deze verschillende waarden. Zo vindt de één een comfortabel leven het allerbelangrijkst, terwijl de ander een schone wereld op één heeft staan. En dat dit consequenties heeft voor de manier waarop mensen hun leven inrichten, spreekt voor zich. Jasmijn de Bruijn heeft in een bewerking van de pyramide van Maslow inzichtelijk gemaakt hoe menselijke behoefte in relatie staat tot de band tussen mens en paard. Het begint allemaal bij de vraag: waarom heb ik nou een passie voor paarden? Welke behoeften vervult die omgang met het paard voor mij? Op het moment dat je scherp hebt welke waarden voor jou van belang zijn als mens, als ruiter, of als ondernemer, dan kun je wat je doet, en hoe je het doet daarmee in lijn brengen.

Hoewel wij de neiging hebben om onze verschillen in de benadering van de paardensport uit te vergroten, hebben we eigenlijk veel meer gemeen dan we op het eerste gezicht denken. Zorg dat je scherp hebt, wat voor jou belangrijk is in de interactie met je paard. Dat betekent dat je een antwoord moet hebben op de vraag: waarom ga ik graag om met paarden? Als je een antwoord hebt op die vraag, dan kun je daarna bewuste keuzes maken voor wat je dan graag met je paard wil doen, en hoe je dat wil gaan doen. En als die keuzes bewust zijn, dan is het veel makkelijker om aan buitenstaanders uit te leggen waarom we doen wat we doen.

Belasting zichtbaar maken

Sinds 1 september 2020 heeft Nederland eindelijk weer een lectoraat waarin het paard een hoofdrol vertolkt. Dr. Ir. Kathalijne Visser is door Aeres Hogeschool Dronten benoemd tot lector Human-Animal interactions. Met haar lectoraat probeert Visser objectief meetbaar te maken hoeveel impact mens-dier interacties op het dier hebben. Visser is op drie manieren vernieuwend in haar aanpak. Zij verzamelt haar data ook bij interacties die prettig zijn voor het dier, om op die manier de balans tussen positieve en negatieve interacties vast te stellen. Ook wil zij focussen op de mentale impact van mens-dier interacties. En haar laatste uitdaging richt zich op het voorspellen van de match tussen mens en dier. In hoeverre past dit paard bij deze ruiter? Zo wordt objectief zichtbaar hoe paarden de interactie met ons ervaren. En die transparantie hebben we nodig om onze license to operate veilig stellen.

Meer informatie:

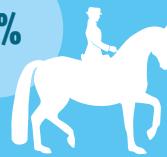
aereshogeschool.nl/onderzoek/lectoren-en-onderzoekers/kathalijne-visser

> ERPO en band met paard

In 2016 introduceerde HAS Hogeschool het ERPO-model als middel om ruiters beter te begrijpen en bereiken. In het ERPO-model wordt de mate waarin de ruiter prestatie- dan wel ontspanningsgericht is afgezet ten opzichte van de relatie met het paard: emotioneel of rationeel. Op deze manier zijn 4 ruiterprofielen te onderscheiden. Binnen de ruiterprofielen is gekeken naar kenmerken van de band.

Rationeel prestatiegerichte ruiters

3%



- Gemiddeld 23 jaar rijervaring
- **Discipline top 3**
Dressuur 65%
Springen 22%
Eventing 8%
- **Belangrijkste aspecten van de band**
Samenwerken 43%
Vertrouwen 33%
Plezier 13%

Emotioneel prestatiegerichte ruiters

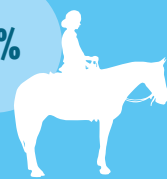
13%



- Gemiddeld 17 jaar rijervaring
- **Discipline top 3**
Dressuur 56%
Springen 25%
Eventing 8%
- **Belangrijkste aspecten van de band**
Vertrouwen 45%
Samenwerken 24%
Plezier 13%

Rationeel ontspanningsgerichte ruiters

9%



- Gemiddeld 27 jaar rijervaring
- **Discipline top 3**
Dressuur 59%
Buitenrijden 22%
Springen 9%
- **Belangrijkste aspecten van de band**
Vertrouwen 34%
Plezier 27%
Samenwerken 26%

Emotioneel ontspanningsgerichte ruiters

75%



- Gemiddeld 21 jaar rijervaring
- **Discipline top 3**
Dressuur 53%
Buitenrijden 16%
Springen 9%
- **Belangrijkste aspecten van de band**
Vertrouwen 41%
Plezier 19%
Samenwerken 19%

Bron: HAS Hogeschool, Nationaal Ruiteronderzoek 2020

Zelf aan het roer

In sectoren waarin wordt geleefd, gesport en gewerkt met dieren ben je nooit klaar met welzijn. Zo ook in de paardenwereld. Paardeneigenaren zijn dagelijks bezig met het welzijn van hun paard. Ieder vanuit hun eigen perspectief en mogelijkheden. Gebaseerd op één gezamenlijk fundament: de Gids voor Goede Praktijken. Kunnen we op deze manier paardenwelzijn garanderen? Actiegroeperingen vinden van niet: zij zetten in op de media en publieke opinie om wettelijke regelgeving voor paardenwelzijn op de politieke agenda te krijgen.

Nederlanders vinden het houden van paarden prima, zolang het paard naar zijn aard en behoefte kan leven. Als het welzijn van paarden in het gedrang komt, slaat de mening van Nederland snel om. Uit onderzoek naar de publieke opinie blijkt dat 50% van de Nederlanders vindt dat de politiek het houden van paarden en paard rijden niet mag verbieden. Sterker nog: ruim 59% is van mening dat de politiek zelfs meer verantwoordelijkheid bij paardeneigenaren mag neerleggen. Hiermee lijkt de paardensector, op dit moment, te kunnen leunen op draagvlak voor zelfregulatie.

Zelfregulatie een waardevol goed

Voor het welzijn van gehouden dieren gelden Europese en Nederlandse regels waar iedereen zich aan moet houden. De Nederlandse regels staan onder andere in de Wet dieren en het Besluit houders van dieren. In 2007 kreeg de paardensector, naar aanleiding van de nota Dierwelzijn, opdracht van de toenmalige minister Verburg van Landbouw om een gedetailleerd welzijnsplan op te stellen. Het plan van aanpak Paardenwelzijn werd opgesteld door de Sectorraad Paarden. Dit werd in 2011 gevolgd door de Gids voor Goede Praktijken. Hierin heeft de sector 12 basisregels vastgesteld aan de hand waarvan paarden en pony's gehouden en verzorgd moeten worden. Daarmee is het fundament,

om als sector zelf paardenwelzijn te borgen, gelegd. Paardenwelzijn is niet statisch, het is een continu proces van optimalisatie. Zo is onder andere in 2012 de Welzijns Monitor Paardenhouderij (WMP) gepubliceerd. Begin 2014 is hieruit het Keurmerk Paard en Welzijn (KPW) ontwikkeld en in de markt gezet. In de wet is vastgelegd dat elke paardenhouder verplicht is om zijn dieren goed te houden, te verzorgen en te huisvesten. Aantasting van paardenwelzijn en misstanden moeten worden aangepakt. Daarover bestaat geen twijfel én geen discussie.

"Ken jij de toegevoegde waarde van een keurmerk voor welzijn?"

De discussie gaat met name over hoe de sector welzijn definieert én garandeert. Minister Schouten is hier duidelijk over: zij vindt dat de paardensector met de Gids voor Goede Praktijken en het Keurmerk Paard en Welzijn op de goede weg is. En ziet geen redenen om dit via niet-motiverende regelgeving vast te leggen.

Of toch een Paardenbesluit?

Niet iedereen is het ermee eens dat het welzijn van paarden aan de sector zelf wordt

overgelaten. Al sinds 2009 pleit de Partij voor de Dieren voor een Paardenbesluit waarin de basisregels voor paardenwelzijn wettelijk worden vastgelegd. Zij stellen dat de overheid de leiding moet nemen als het aankomt op paardenwelzijn. En dit nadrukkelijk niet aan de sector zelf moet overlaten.

"56,5% van de Nederlanders houdt zich afzijdig en is kritisch op de sector"

Diverse actiegroeperingen delen dit standpunt. Een van de actiegroeperingen is Dier & Recht: zij zijn van mening dat zelfregulatie van de sector faalt. Via gestructureerde campagnes en acties, waarbij eigen onderzoeken, rapporten, opinie artikelen en petitie een belangrijke rol spelen, proberen zij via de media en de publieke opinie de druk op de politiek op te voeren en wetgeving af te dwingen. In 2018 publiceerden zij onder andere het rapport 'misstanden op maneges' welke aanleiding was tot een Algemeen Overleg Paard in de Tweede Kamer. De bijbehorende petitie werd door ruim 25.000 Nederlanders getekend. Stapsgewijs wordt de druk op de politiek vakkundig en nauwgezet opgevoerd. Met als ultiem doel: wetgeving. Stelt u het zich eens voor: paardenwelzijn in wetgeving vastgelegd.

Niet meer vanuit één fundament. Maar vanuit één perspectief. Bindend.

Keurmerk sleutel naar draagvlak

Als we als paardeneigenaren zelf aan het roer willen blijven staan, dan komt het aan op draagvlak. Niet enkel draagvlak bij de politiek, juist ook bij de samenleving. Draagvlak bereik je door de samenleving te betrekken bij de manier waarop paardenwelzijn wordt ingevuld. Zijn we voldoende in staat om Nederlanders te betrekken bij wat we doen? Maken we paardenwelzijn voldoende zichtbaar en tastbaar?

De Gids voor Goede Praktijken en het Keurmerk Paard en Welzijn vormen de backbone van het politieke draagvlak. En zouden ook belangrijke pijlers kunnen vormen bij draagvlak in de samenleving. Uit het publieke opinie onderzoek "Wat vindt Nederland" blijkt dat de mate waarin Nederlanders voorstander zijn van het houden van paarden toeneemt als paardenbezitters en -eigenaren zich houden aan het Keurmerk Paard en Welzijn. Hier ligt nog wel een uitdaging: slechts 21% van de Nederlanders is bekend met het keurmerk.

"Welzijn zichtbaar, onafhankelijk én meetbaar maken"

En ook de interne uitdaging is niet mis. Nog altijd zijn er slechts enkele voorlopers die het keurmerk Paard en Welzijn hebben aangevraagd en, na onafhankelijke toetsing, hebben ontvangen. Onderzoek naar de bekendheid van het keurmerk Paard en Welzijn onder paardenhouders is er niet. Maar hoe bekend zijn paardenhouders en ondernemers met het Keurmerk? Realiseren wij ons de waarde van een sector-breed keurmerk voor welzijn voldoende? En nee: het keurmerk zal je niet direct meer klanten opleveren. Wat levert het dan wel? Het keurmerk maakt welzijn zichtbaar, onafhankelijk én meetbaar. En dat is de enige manier om zelf aan het roer te kunnen blijven staan.

Wat vindt Nederland?

In 2019 heeft stichting HIP, in samenwerking met de leden van het Trendpanel Paard, onderzoek gedaan naar wat de gemiddelde Nederlander vindt van het houden van paarden, paardrijden en de paardensport. Het hoofdstuk 'Politiek' staat hieronder deels uitgelicht. Het complete rapport is te vinden op: stichting-hip.nl/publieke-opinie.

Wist u dat?

	Bekend	Wel eens iets over gehoord	Onbekend
In 2014 het Keurmerk Paard en Welzijn geïntroduceerd werd om het welzijn van paarden te waarborgen en te verbeteren	21%	26%	53%
Er voor paardenbezitters en paardenhouders gedragsregels zijn geïntroduceerd in de Gids voor Goede Praktijken.	20%	26%	54%

Nederlanders zijn relatief onbekend met regels en afspraken rondom borging van paardenwelzijn, zoals de Gids voor Goede Praktijken en het Keurmerk Paard en Welzijn.

In welke mate bent u voor- of tegenstander van het houden van paarden?

	Voor	Neutraal	Tegen
Als paardenbezitters en paardenhouders zich houden aan gedragsregels van de Gids voor Goede Praktijken	81%	17%	2%
Als paardenbezitters en paardenhouders zich houden aan het Keurmerk Paard en Welzijn	79%	19%	2%

De mate waarin Nederlanders voorstander zijn van het houden van paarden, neemt toe als paardeneigenaren zich houden aan gedragsregels en het Keurmerk Paard en Welzijn.

Wat vindt u?

	Zeker	Neutraal	Zeker niet
Moet er worden ingegrepen als paarden worden mishandeld of verwaarloosd?	89%	10%	1%
Moet regelgeving het welzijn van dieren, die in sport en recreatie worden ingezet, waarborgen?	77%	21%	2%
Moeten regels en/of wetgeving het welzijn van paarden garanderen?	81%	18%	1%

Ja natuurlijk moet er ingegrepen worden als paarden worden mishandeld of verwaarloosd.

Verantwoord paardrijden en houden van paarden krijgt vorm door regels en/of wetgeving om het welzijn van paarden te garanderen.

Mag de politiek...

	Zeker	Neutraal	Zeker niet
Mag de politiek het recreatief gebruik van paarden in Nederland verbieden?	14%	36%	50%
Mag de politiek het gebruik van paarden in de sport in Nederland verbieden?	17%	34%	49%
Vindt u dat de politiek meer verantwoordelijkheid bij eigenaren/berijders van paarden neer kan leggen?	59%	33%	8%
Mag de Nederlandse overheid vertrouwen op zelfregulering van de paardensector?	25%	50%	25%

Het merendeel van de Nederlanders vindt dat de politiek paardrijden niet mag verbieden. En zelfs meer verantwoordelijkheid kan neerleggen bij paardeneigenaren en berijders. De opdracht aan de sector is duidelijk: draagvlak voor zelfregulatie is er. Zorg dat Nederland hier ook op gaat vertrouwen.

“E-commerce en digital. Ook voor hippische retail en merken de grote gamechangers?”

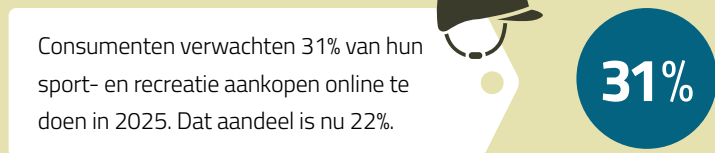
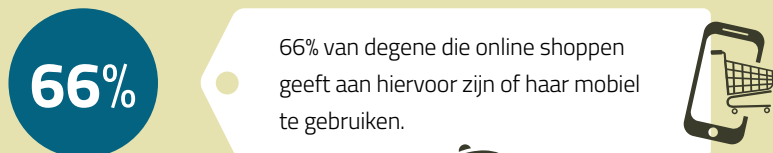
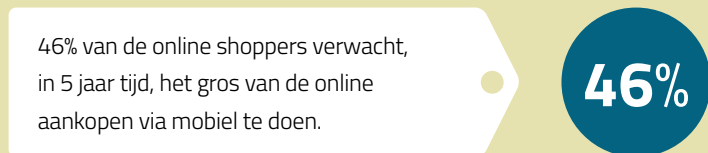
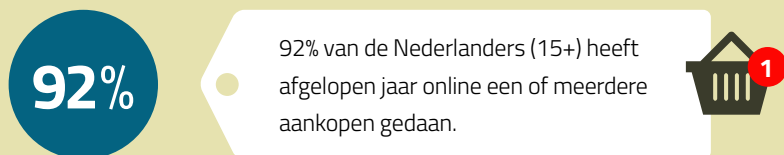
De retailmarkt, met haar sterk veranderend klantgedrag en wereldwijde onzekerheid rondom COVID-19, is nog nooit eerder zo aan verandering onderhevig geweest. Deze dynamiek daagt retailers, meer dan ooit, uit om op veranderd klantgedrag in te spelen met passend aanbod via passende kanalen. De grootste kansen liggen met name op het gebied van e-commerce en digital. Ook voor ruitersportretailers en hippische merken zijn dit de uitdagingen van nu. Hoe speel je hier als retailer of merk op in? Hoe bereid je je voor op 2025?



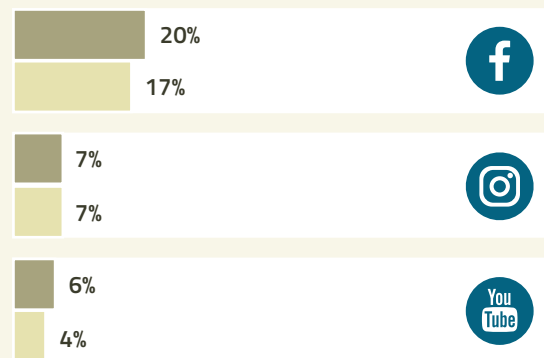
Bronnen:

ShoppingTomorrow 2020, E-commerce Delivery Compass 2020/2021 NL, CBS, Nationaal Sociaal Media Onderzoek 2020, Newcom

> Digitaal gedrag



> Aankopen via Social Media



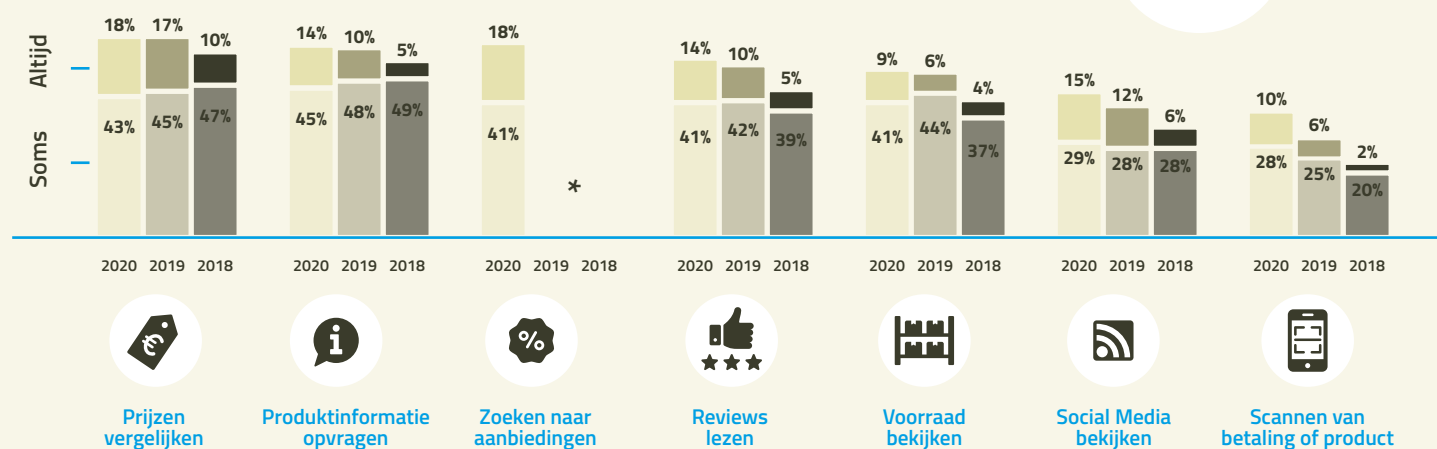
■ 2020 (n=1026)
■ 2019 (n=924)

> Gebruik Social Media

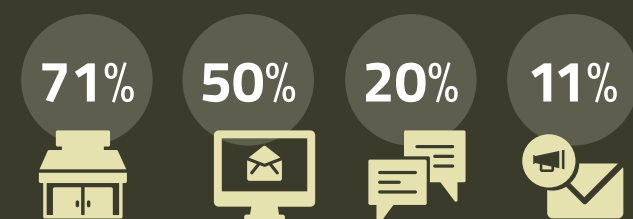
Het gebruik van social media groeit. De volgorde in de top 5 blijft gelijk. Met name Instagram en YouTube worden door meer mensen gebruikt.

	2019	2020	+/- (#)	+/- (%)
WhatsApp	11,9 mlj	12,1 mlj	+ 220.000	+ 2%
Facebook	10,1 mlj	10,4 mlj	+ 230.000	+ 2%
YouTube	8,7 mlj	9,1 mlj	+ 430.000	+ 5%
Instagram	4,9 mlj	5,6 mlj	+ 710.000	+ 14%
LinkedIn	4,6 mlj	4,7 mlj	+ 70.000	+ 2%

> Verhoogd gebruik van mobiel in een fysieke winkel, met name voor social media en betalingen.



> De waarde van persoonlijke data en persoonlijk contact



In deze competitieve retailwereld is klantenbinding nóg belangrijker geworden. Door contact te onderhouden met je klant, blijf je top of mind. De cijfers spreken voor zich. Trouwe klanten kopen vaker en spenderen 67% meer dan nieuwe klanten. Het kost 5 tot 10 keer meer om een nieuwe klant aan te trekken.

Een bezoek aan een winkel heeft nog altijd de grootste voorkeur als het gaat om advies (71%). Gevolgd door website of webshop (50%), chat (20%). En daarna volgt de nieuwsbrief (11%).

> Impact van corona op e-commerce

Nederlanders kochten niet alleen meer online tijdens maanden van de coronacrisis, namelijk gemiddeld 2,2 producten meer dan normaal. Ze verwachten dit ook na de crisis te blijven doen. Namelijk eenderde van de ondervraagde Nederlandse consumenten geeft dit aan. De coronacrisis lijkt de consumenten te doen realiseren wat het gemak is van e-commerce.

Aantal webwinkels groeit fors door corona. Fysieke retailers maken steeds vaker de keuze om hun assortiment ook online aan te bieden.

Aantal	2017	2018	2019	2020 I	2020 II	2020 III
webwinkels	36.715	39.070	46.430	48.675	51.600	53.475

> Wat brengt de toekomst?

80%

Opkomst van buitenlandse webshops

80% van de Nederlanders verwacht dat in 2025 de frequentie van aankopen in buitenlandse webshops is toegenomen.

71%

Markt concentratie

71% van de Nederlanders verwacht dat er in 2025 nog slechts enkele grote (online) spelers zijn.

68%

Omnichannel

In 2025 is er geen verschil meer tussen winkels en webshops. Deze twee kanalen werken volledig samen, verwacht 68%.

39%

Shop local

Slechts 39% verwacht dat, in 2025, het gros van de aankopen gedaan worden bij lokale winkels ipv grote ketens.



Het gat in de markt

In de wedstrijd sport is veel aandacht voor het verbeteren van de sportprestaties. Het verbeteren van sportprestaties is een belangrijk doel voor vele ruiters. Daarbij komt steeds meer het besef dat dierenwelzijn voorop staat. Innovaties ter verbetering van de sportprestaties die oog hebben voor het welzijn, zijn een belangrijke impuls voor de sector.

Voorbeelden van innovaties die de afgelopen jaren een vlucht hebben genomen zijn teugeldrukmeters, automatische feeders, voedingsupplementen en sportdrankjes. Dit zijn mooie voorbeelden van de innovatiekracht van de hippische sector. Maar sluiten deze innovaties aan bij wensen van de ruiters? In het onderzoek "Het gat in de markt", uitgevoerd door de HAS Hogeschool, werden kansen voor diervriendelijke innovaties om de sportprestaties van het paard te verbeteren in beeld gebracht. Aan wensen voor innovaties liggen vaak uitdagingen of problemen ten grondslag. Tijdens het onderzoek "het gat in de markt" hebben ruiters aangegeven op welke gebieden rondom de wedstrijd sport zij problemen ondervinden. Uit een enquête gehouden onder 203 ruiters blijkt dat ruiters vooral op zoek zijn naar hulp op het gebied van training, voeding en hun eigen fysieke en mentale gesteldheid. Er bleek hierbij geen verschil te zijn binnen de verschillende disciplines dressuur en springen en de verschillende niveaus daarbinnen. Aan ruiters en experts is gevraagd aan welke innovaties op het gebied van voeding, training en de gesteldheid van ruiter zelf, behoefte is.

Intensiteit van de training

Op het gebied van training blijkt dat ruiters de intensiteit van verschillende onderdelen van de training lastig vinden te beoordelen. Ten

eerste vinden ze het moeilijk in te schatten hoe intensief de training is. De mate waarin een paard zweet, de ademhaling en eigen moeheid worden als graadmeters genoemd. Hoewel sensoren deze intensiteit kunnen meten, wordt hier nauwelijks gebruik van gemaakt. Ook experts zien dat ruiters het moeilijk vinden om de intensiteit te bepalen. Vaak wordt volgens hen het lichaam van het paard veelvuldig op dezelfde manier belast, wat leidt tot overbelasting. Daarnaast is er door het verkeerd inschatten van de training risico op onderbelasting. Deze onderbelasting wordt veroorzaakt door overschatting van de training. Onder- en overbelasting vormen dan ook regelmatig de oorzaak van niet effectief trainen. Iedere ruiter blijkt een andere visie op de juiste manier van trainen en het management rondom de training te hebben. De meeste ruiters houden wel rekening met het niveau van het paard, de leeftijd en het aantal dagen voor en na de wedstrijd. Experts geven aan dat het van belang is dat een paard twee dagen kan herstellen na een intensieve training. Pas op de derde dag kan weer een intensieve training kan volgen. Door de toename van belasting in de training wordt het paard fitter.

Combineer gevoel met inzicht

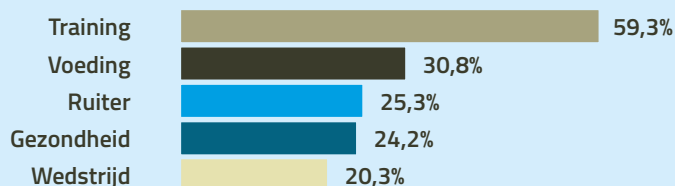
Experts in het onderzoek benadrukken dat het gevoel van een ruiter belangrijk is, maar dat dit in combinatie met sensoren nog

meer informatie biedt. Volgens hen biedt een hartslagmeter een duidelijk inzicht in de zwaarte van de training. Daarbij is het van belang dat zowel bij ruiters als trainers kennis over biomechanica bijgespijkerd wordt. Experts zeggen dat ruiters en trainers soms signalen missen van paarden en gedrag soms verkeerd interpreteren. Zo wordt spanning soms verward met te veel energie van een paard. Bovenstaande impliceert dat het verbeteren van het kennisniveau bij ruiters en trainers leidt tot effectievere trainingmethoden en het verkrijgen van meer inzicht in het welbevinden van het paard.

Voeding, een andere tak van sport

Huidige innovaties op het gebied van voeding zijn vooral gericht op de gezondheid van het spijsverteringssysteem van paarden. In dit onderzoek gaven ruiters aan moeite te hebben om het juiste voerschema te kiezen voor hun paard of er juist geen invloed op te hebben omdat het paard op een pensionstal staat. Dit resulteert in uiteenlopende voerschema's die vooral gebaseerd zijn op gevoel en ervaring van de ruiter. Een groot deel van de ruiters vindt dat er momenteel meer advies gegeven wordt over krachtvoer dan over ruwvoer. Toch vinden zij het lastig het juiste krachtvoer te vinden voor hun paard. Overzicht over het assortiment krachtvoer ontbreekt, het is onduidelijk waaruit het krachtvoer bestaat en het is onduidelijk welk voer het beste is voor

> Op welke gebieden wensen ruiters innovaties?



Ruiters hebben met name interesse in innovaties die bijdragen aan optimaliseren van training.

Gevolgd door innovaties op het gebied van voeding en eigen mentale en fysieke fitheid.

Bron: HAS onderzoek 'Het gat in de markt', 2020

> Probleemgebieden ruiters



Een succesvolle innovatie vervult een bepaalde behoefte of lost een probleem op.

Ruiters geven aan vooral problemen te ondervinden in de training en op wedstrijden.

Bron: HAS onderzoek 'Het gat in de markt', 2020

> Top 5 ruitersproblemen bij training

1	Inschatten of paard gelukkig is
2	Effectief en consequent trainen
3	Lastig om zonder begeleiding te trainen
4	Moeite met losrijden tijdens wedstrijd
5	Inschatten intensiteit training

Ruim 65% van de ruiters geeft aan problemen te ondervinden tijdens de training van hun paard.

Tegen welke problemen lopen zij aan?

Bron: HAS onderzoek 'Het gat in de markt', 2020

> Top 5 problemen bij training volgens experts

1	Inschatten intensiteit
2	Onderschatten belang van afwisseling
3	Effectief en consequent trainen
4	Ontbrekende kennis
5	Gevoel combineren met data

In vergelijking met ruiters zien experts andere problemen bij training van paarden.

Bron: HAS onderzoek 'Het gat in de markt', 2020

hun paard. Deze vragen hebben ruiters ook op het gebied van supplementen. Bovendien rijst hier de vraag of een supplement ook daadwerkelijk effectief is. Ondanks de vragen die de ruiters hebben, heeft geen van hen een voedingsdeskundige ingezet om een voor het paard passend voerschema op te stellen. Veel ruiters voeren supplementen, zonder dat zij zich verdiept hebben in de werking ervan op het paard. Het voeren van supplementen is, volgens de experts, een aparte tak van sport. Er is kennis voor nodig om goed gebalanceerd supplementen te geven. Daarbij is het moeilijk om zonder verder (bloed-) onderzoek in te schatten wat het paard aan supplementen nodig heeft. De werking van supplementen in de praktijk is bovendien niet altijd voldoende onderbouwd.

Kennis ontsluiten als kans voor innovaties

Voedingsexperts geven aan dat goed ruwvoer de basis is van het rantsoen en dat paarden die minder dan een uur per dag werken geen krachtvoer nodig hebben. De duur en intensiteit van de training en de leeftijd van het paard moeten meegenomen worden om een goed voerschema op te stellen. Zoals hierboven beschreven, is het inschatten van de intensiteit van de training moeilijk voor de ruiters. Te snel wordt gedacht dat topsportdressuur- en -springpaarden krachtvoer nodig hebben, maar deze paarden kunnen vaak zonder krachtvoer, volgens de helft van de experts. Het ruwvoer hoeft alleen maar aangevuld te worden met vitaminen en mineralen. Onder de ruiters is behoefte aan meer onafhankelijk advies en voldoende handvatten over voeding, aldus de ruiters en de experts. Deze informatie is wel te vinden maar vaak moeilijk toegankelijk. Hier ligt een kans om kennis te ontsluiten en de ruiters van onafhankelijk advies te voorzien.

Ruiterfitheid en mentaal welbevinden

Als laatste gaven ruiters aan hun eigen fysieke uithoudingsvermogen belangrijk te vinden. Dit leidt er echter niet toe dat men hier in de praktijk ook iets mee doet. Bij gebrek aan fitheid kunnen volgens experts rijtechnische

problemen ontstaan. Het is dus belangrijk dat een ruiter een bepaalde spierkracht, coördinatie, stabiliteit en souplesse heeft. Wat opvalt is dat de helft van de ruiters van zichzelf vindt dat zij scheef op het paard zit. Dit wordt bevestigd door de geïnterviewde experts. Zij vermelden dat een scheve zit, onjuiste balans of andere houdingsproblemen van de ruiter kunnen zorgen voor verstoring van de communicatie met het paard en het lichaamsgebruik van het paard negatief beïnvloeden. Verder vinden alle ruiters hun eigen mentale gesteldheid belangrijk, maar ze erkennen hier nog te weinig aandacht aan te besteden. Een aantal ruiters is zich wel bewust van de invloed van hun eigen mentale gesteldheid op het gedrag van hun paard. Op mentaal vlak zijn wedstrijdspanning, emotieregulatie, concentratie en perfectionisme aspecten waar ruiters met enige regelmaat tegenaan lopen. Het internationale bestuursorgaan voor de paardensport, FEI, heeft het concept 'HappyAthlete' opgenomen in hun regels, als een hoofddoelstelling tijdens training en competitie.

Het gat dichten

Naar aanleiding van het onderzoek kan worden vastgesteld dat er behoefte is aan innovatieve methoden die het inschatten van de intensiteit van de training vergemakkelijken, oftewel aan hulpmiddelen die informatie verschaffen over de biomechanica, anatomie en thermoregulatie van het paard. Een andere belangrijke uitkomst is dat de omvangrijke hoeveelheid informatie die beschikbaar is bij wetenschappers de ruiters onvoldoende bereikt. Ruiters blijken niet altijd op de hoogte te zijn van de beschikbare innovaties en bestaande kennis. De wetenschappelijke kennis zou toegankelijker moeten zijn voor de ruiters. Daarnaast is het van belang dat de bestaande kennis begrijpelijk wordt voor de ruiters. Kortom, er liggen kansen voor innovaties die wetenschappelijke kennis ontsluiten voor ruiters en waarbij de informatie op maat wordt geleverd en begrijpelijk wordt weergegeven.

Dutch Masters Innovation: accelerator voor hippische innovatie

Sinds 2018 organiseren HAS Hogeschool, Ondernemerslift+ en Stichting Indoor Brabant het Dutch Masters Innovation seminar. Dit initiatief brengt hippische ondernemers, studenten, experts, bedrijven en paardensporters bij elkaar en versnelt de ontwikkeling, marktgang en omarming van nieuwe producten en diensten. DMI biedt een podium voor originele, innovatieve en impactvolle hippische ondernemers. Ondernemers die zich inschrijven maken kans op de innovation award. Afgelopen editie ontvingen drie ondernemers een ondersteuningstraject, aangeboden door de Rabobank en Ondernemerslift+.

Dutch Masters Innovation maakt duidelijk dat er enorm veel innovatiekracht aanwezig is in de hippische sector. Er kwam echter ook naar voren dat het niet altijd duidelijk is waar de behoefte van ruiters ligt met betrekking tot innovaties. Deze vraag was aanleiding voor het onderzoek 'Een gat in de markt' uitgevoerd door HAS Hogeschool.

Hoe zit de ruiter erbij?

Voor elke sport geldt dat de mentale component een grote rol speelt, hoe verschillend de sporten ook van elkaar zijn. Een goede mentale gezondheid komt de prestatie ten goede. Het zorgt voor een grotere nauwkeurigheid waarmee gegevens worden opgenomen en begrepen. Het mentale gedeelte komt voornamelijk om de hoek kijken bij wedstrijden. Wanneer er negatief werkende psychische spanning aanwezig is, kan dit zich uiten in startangst of faalangst, hetgeen de lichamelijke prestatie beïnvloedt. Omgekeerd heeft de fysieke gesteldheid ook invloed op het geestelijke welzijn van de sporter, wat zich bijvoorbeeld uit in lichamelijke vermoeidheid, blessures of ziekte. Het resultaat van een wedstrijd wordt dan ook bepaald door de lichamelijke conditie, het niveau van vaardigheden en de geestelijke conditie.

Uit onderzoek van de Rijksuniversiteit Groningen is gebleken dat recreatief paardrijden voor het grootste deel een matig intensieve inspanning is (Klooster & Hettinga, 2016). Het onderzoek laat bovendien zien dat fitheid (ademhaling en hartslag) niet wordt verbeterd door alleen paardrijden. Naar aanleiding van het onderzoek wordt aangeraden extra trainingen te doen om deze fitheid te verbeteren.

Uit onderzoek van Ille, et al. (2015) kwam naar voren dat training op een simulator fysiek minder zwaar is dan het rijden van een springparcours op een paard. Ook wordt het lichaam meer geactiveerd bij het rijden op een paard dan op de simulator. Kortom, paardrijden is fysiek zwaarder, maar de simulator is geschikter om houding, beweging en de hulpen van de ruiter te analyseren. De simulator is op zijn beurt minder geschikt om de fysieke fitheid van de ruiter te verbeteren.

Vlees op de botten

2020 is het jaar van de grote economische teruggang. Corona slaat diepe wonden in de mondiale economieën. De overheid investeert fors om zoveel mogelijk werkgelegenheid te redden in Nederland. Ook de hippische ondernemers worden hierdoor geraakt, zeker de ruitersportcentra die zonder omzet zaten tijdens de intelligente lockdown. De vraag is nu of de hippische bedrijven voldoende vlees op de botten gekweekt hebben in de vette jaren die achter ons liggen.

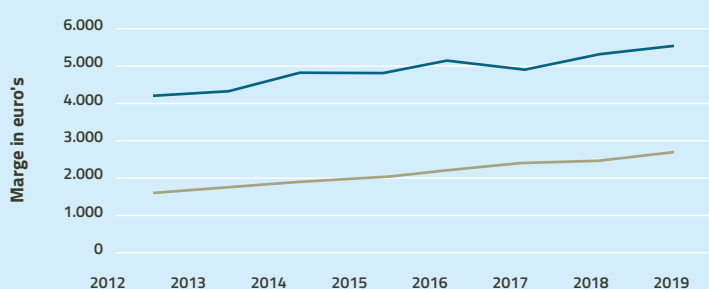
De Branchemonitor Paardenhouderij van ABAB Accountants en Adviseurs laat zien dat 2019 een goed jaar was voor de hippische ondernemers. Zowel ruitersportcentra als pensionstallen zagen hun omzet stijgen. Bij de ruitersportcentra laten zowel manege-activiteiten, als pensionactiviteiten een mooie plus zien. Voor het eerst sinds 2014 was er een daling van de omzet van horeca in ruitersportcentra. Met name de stijging van de omzet op pensionactiviteiten is in het oog springend. Ook de pensionstallen hebben een omzetstijging weten te realiseren, maar de groei lijkt daar af te vlakken.

Waar de stijging in de voorgaande jaren vooral veroorzaakt werd door een betere bezettingsgraad, lijken ondernemers dit jaar vooral hun prijzen verhoogd te hebben. De stijging van de BTW van 3% is door veel ondernemers aangegrepen om hun prijzen verder te verhogen.

Stijgende marges

De marges tonen aan dat de ruitersportcentra in staat zijn geweest om de stijging van de directe kosten op te vangen door een hogere omzet. Zij hebben namelijk een stijging van de marge gerealiseerd van 5%, terwijl

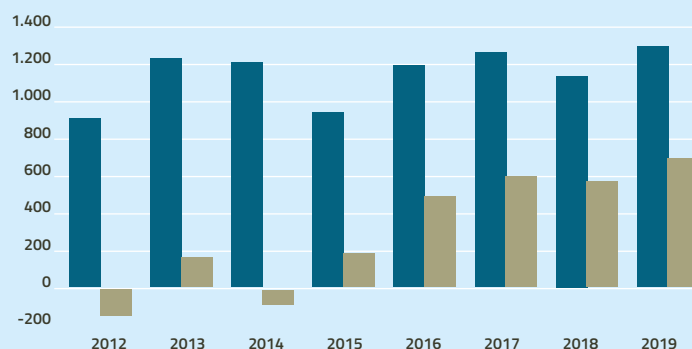
> Marge per stallingsplaats



De marges van zowel de ruitersportcentra als de pensionstallen lieten in 2019 een stijging zien. Bij de ruitersportcentra steeg de marge met 5%, terwijl de pensionstallen een stijging van 9% wisten te realiseren.

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

> Winst per stallingsplaats



Zowel de ruitersportcentra als de pensionstallen schreven in 2019 mooie zwarte cijfers. In de Branchemonitor Paardenhouderij worden analyses gemaakt voor ruitersportcentra en zuivere pensionstallingen. In de ruitersportcentra vinden meerdere activiteiten plaats. Er wordt onderscheid gemaakt tussen manege-activiteiten, inkomsten die samenhangen met pensionstalling en opbrengsten uit horeca-activiteiten.

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

de directe kosten voor ruitersportcentra in 2019 met 2,8 % gestegen zijn ten opzichte van 2018. De stijging werd vooral veroorzaakt door een stijging van de kosten voor voer en diergezondheid. De stijging van de voorkosten is met name veroorzaakt door het vraag-en-aanbodspel op de ruwvoermarkt. Door de droge zomer is er minder ruwvoer gewonnen. Dit heeft geresulteerd in hogere ruwvoerprijzen.

Er zijn twee mogelijke verklaringen te geven voor de stijgende diergezondheidskosten. De ene verklaring is dat ruitersportcentra veel moeite hebben met het vinden van geschikte paarden, waardoor zij langer doorwerken met oudere paarden. Hetgeen resulteert in stijgende diergezondheidskosten. De vraag hierbij is of de moeite veroorzaakt wordt door de terughoudendheid van verkopers om aan ruitersportcentra te verkopen, of dat vraagprijs van geschikte paarden te hoog ligt voor manegehouders. Een andere mogelijke verklaring is dat ruitersportcentra bewuster omgaan met dierwelzijn en daardoor sneller een dierenarts inschakelen. Het zou interessant zijn om de stijgende diergezondheidskosten nader in beeld te brengen om de verhoging gefundeerd te kunnen verklaren.

De marges van de pensionstallen vertonen een sterke stijging. De pensionstallen zagen hun marges met 9,4% stijgen. Deze stijging komt deels voort uit de stijging van de omzet, maar pensionstallen zijn met name in staat geweest om hun directe kosten te reduceren. Deze daling was over de gehele linie zichtbaar, zowel de kosten voor voer, als voor strooisel, als voor mestafzet, als voor diergezondheid zijn gedaald.

Klaar voor de toekomst

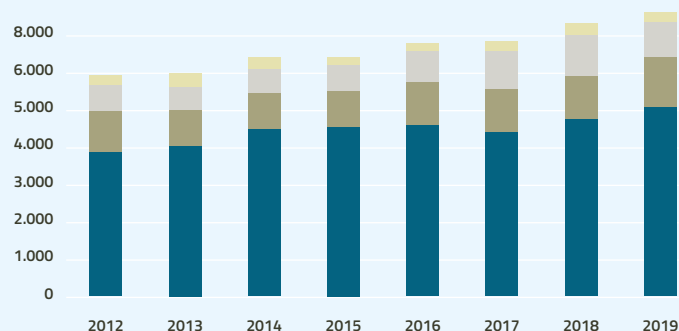
De marges van hippische ondernemers zijn in 2019 verder gestegen. En ook de winst laat voor zowel ruitersportcentra als pensionstallen een mooie stijging zien. De winst van de ruitersportcentra steeg met 14%, terwijl de winst van de pensionstallen groeide met maar liefst 20%. Waar de ruitersportcentra in 2018 fors geïnvesteerd hebben in daken en zonnepanelen, hebben zij in 2019 vooral geïnvesteerd in personeel. Bij de pensionstallen is met name een stijging van de afschrijving en de rentekosten zichtbaar. Dit duidt op het doen van investeringen in het bedrijf met vreemd vermogen. De aantrekkelijke rentestanden in combinatie met de stabiel stijgende omzetten van de laatste jaren, lijken de ondernemers het vertrouwen gegeven te hebben om te investeren in hun bedrijf.

Reden tot juichen

Voor de hippische ondernemers is er genoeg reden tot juichen. De omzetten, de marges en de winst stijgen. Daarnaast lijkt er ook genoeg vertrouwen in de toekomst te zijn om te kiezen voor investeringen in het bedrijf. Deze ontwikkelingen scheppen vertrouwen in de toekomst van de primaire bedrijven in de hippische sector. Ondernemers laten de laatste jaren structureel mooie cijfers zien, wat op termijn zal resulteren in een betere financierbaarheid van investeringen, overdracht of verkoop. Nou maar hopen dat de bedrijven voldoende vlees op de botten gekweekt hebben om de uitdagingen van 2020 het hoofd te bieden.

Ruitersportcentra

> Omzet per stallingsplaats



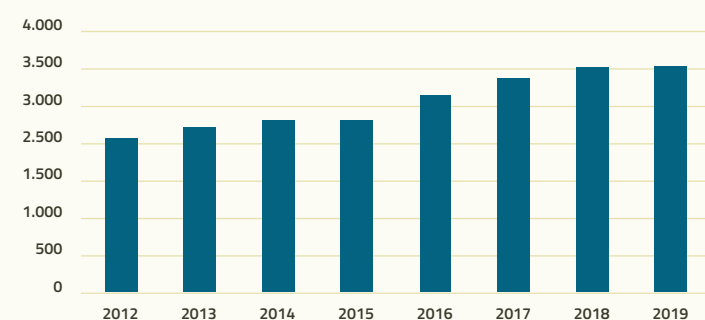
■ Manege ■ Pension ■ Horeca ■ Overig

De omzet per stallingsplaats is voor ruitersportcentra in 2019 verder gestegen. Met name de omzet uit pensionstalling liet een forse stijging zien. Het is opvallend dat de inkomsten uit horeca voor het eerst sinds 2014 een daling lieten zien.

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

Pensionstallen

> Omzet per stallingsplaats



In 2019 liet de omzet van de pensionstallen opnieuw een stijging zien.

De stijging lijkt wel wat af te vlakken.

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

Ruitersportcentra

> Directe kosten per stallingsplaats

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Voer	527	492	545	580	574	691
Strooisel	237	249	279	370	464	368
Mestafzet	39	43	38	43	43	46
Diergezondheid	160	214	172	217	244	305

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

> Overige kosten

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Totaal bedrijfskosten	3588	3841	3941	3672	4124	4230
Rente	409	366	342	311	373	365
Kosten excl. rente	3179	3475	3599	3361	3751	3865

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

> Uitsplitsing overige kosten

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Personeel	1423	1605	1707	1441	1528	1725
Huisvesting	395	491	426	484	446	474
Afschrijving	539	352	469	558	643	548
Huren pacht & lease	70	73	77	62	73	106
Inventaris	241	260	235	228	280	272
Algemene kosten	511	694	685	589	781	740

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

Pensionstallen

> Directe kosten per stallingsplaats

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Voer	251	204	225	355	381	291
Strooisel	200	184	230	245	264	256
Mestafzet	17	16	21	23	25	18
Diergezondheid	62	60	103	99	101	63

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

> Overige kosten

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Totaal bedrijfskosten	1909	1755	1641	1745	1840	1954
Rente	336	286	189	156	129	184
Kosten excl. rente	1573	1469	1452	1589	1711	1770

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

> Uitsplitsing overige kosten

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Personeel	56	60	64	71	128	106
Huisvesting	422	339	342	339	361	290
Afschrijving	377	313	329	399	404	635
Huren pacht & lease	74	149	113	119	117	93
Inventaris	259	236	232	241	345	249
Algemene kosten	385	373	372	419	356	397

Bron: ABAB Accountants en Adviseurs

Hippische Kengetallen Monitor

Sinds 2010 monitort ABAB Accountants en Adviseurs een vaste groep hippische ondernemers: ruitersportcentra-, pensioneegenaren of een combinatie daarvan. Door de jaarlijkse gegevens op stallingsplaatsniveau te vergelijken zijn herkenbare en duidelijke kengetallen naar

voren gekomen. De gegevens bieden inzicht in sectorbrede, bedrijfsmatige trends en ontwikkelingen. Voor de individuele hippische ondernemer bieden deze kengetallen de mogelijkheid kansen te signaleren voor de eigen bedrijfsvoering.

5 waardevolle lessen uit COVID-19 periode

De COVID-19 pandemie is een globale crisis zoals de wereld die lang niet meer gekend heeft. Ook de paardensector wordt keihard geraakt door het corona-virus. Welke lessen kunnen we uit de COVID-19 periode trekken over de weerbaarheid en veerkracht van hippische ondernemers?

LES 1 Zorg voor grip op virussen

De uitbraak van het coronavirus drukt de hippische sector met de neus op de feiten. In het geval van een virusuitbraak met een lockdown staat de toekomst van veel hippische bedrijven direct onder druk. Zijn we als sector voldoende georganiseerd bij een virusuitbraak van paard-gerelateerde virussen, zoals bijvoorbeeld Rhino, West Nijl virus of Afrikaanse paardenpest? Zijn we in staat om een virusuitbraak te voorkomen? Of, in geval van een uitbraak, snel te lokaliseren, isoleren en begrenzen?

LES 2 Koester de verbindende kracht van paarden

Uit onderzoek blijkt dat drie op de tien Nederlanders zich eenzaam voelen in de coronacrisis. De afgelopen maanden zijn Nederlanders massaal op zoek gegaan naar manieren om te verbinden en te troosten. Paarden vormden hierin voor velen een onmisbare schakel: demonstraties met paarden, een pony 'drive thru' om ervoor te zorgen dat kinderen toch een knuffel van hun lievelingspony konden krijgen. En wat dacht je van al die paardeneigenaren die, tijdens de crisis, nog altijd de mogelijkheid hadden om in een veilige bubbel bij hun paard tot rust te komen. Laten we deze brug tussen paard en maatschappij, ook na de pandemie, koesteren en verder uitbouwen.

LES 3 Creatief ondernemerschap zit in de genen

De coronacrisis geeft ondernemers veel kopzorgen. Het brengt tegelijkertijd een ongekeerde creativiteit bij bedrijven naar boven: de verkoop van paarden verschoof massaal naar online (veilingen); wedstrijden konden, als beoordelings- en meetmomenten, doorgang

vinden waarbij bezoekers via live-stream de prestaties volgden. Ook maneges, stallen en trainers maakten massaal een digitaliseringslag: er kwamen vlogs en blogs online met rij- en theorielessen, klanten werden digitaal op de hoogte gehouden van het reilen en zeilen op het bedrijf. En ook nieuwe vormen van klantenbinding zoals een quiz werden digitaal opgezet. Veelal nieuwe diensten en vormen van klantenbinding en maatschappelijke betrokkenheid die structureel veel waarde kunnen bieden!

LES 4 Betrokken klanten zijn loyale klanten

De corona-crisis zorgt voor een digitale shift. In deze moeilijke periode is het meer dan ooit belangrijk om betrokken te blijven bij jouw klanten en ze op de hoogte te houden van de ontwikkelingen in je bedrijf en organisatie. Ook als je (nog) niet of slechts gedeeltelijk back-to-business kunt. De crisis heeft overduidelijk laten zien dat betrokken klanten, loyale klanten zijn. Veel ondernemers hebben hun klanten in deze tijd om hulp gevraagd, zonder hier direct iets voor te kunnen 'leveren'. Zet ook in tijden van voorspoed klantbinding op nummer 1. Dit kan in tijden van crisis het verschil maken.

LES 5 Rust van onmisbare waarde

Voor veel ondernemers kwam de dagelijkse drukte plots tot stilstand. Soms betekende dit zelfs dat paarden dag-en-nacht de weide op gingen. Dit onverwachte moment van rust gaf veel paarden en pony's de kans om hun lichaam en geest weer in balans te krijgen. Om daarna weer helemaal in topvorm de lessen, trainingen en wedstrijden op te kunnen pakken. Geef paarden elk jaar een rustperiode om op adem te komen: regelmatig rust is de beste manier om je paard gezond te houden.

De Hippijche Monitor is ontstaan uit een samenwerking tussen Stichting HIP, HAS Hogeschool en partners uit het Trendpanel. Het Trendpanel Paard vertegenwoordigt de hippische sector van primaire ondernemer tot toeleverancier, van brancheorganisatie en sportbond tot ruitersportretailer. Het Trendpanel signaleert trends en ontwikkelingen binnen de hippische sector (van consumentenwensen tot ondernemerskwaliteiten, van kengetallen tot retailtrends) en fungeert als klankbord voor de diverse onderzoeken die jaarlijks in de Hippijche Monitor worden gebundeld.

Samenstelling Trendpanel Paard 2019-2020

Stichting HIP
HAS Hogeschool
Academy Bartels
ABAB
Aeres groep
Agradi
Biemann de Haas
Boertjes Makelaardij
Sports & Technology
De Hippijche Ondernemer
Eisma Horses Media
FGHS
FNHB
FNRS
IPOS Technology
JRS
KNHS
KWPN
LTO
PAVO Paardenvoeders
Rabobank
Sectorraad paarden
VSN
Limburg Paardensportplan
Vereniging Paarden Coaching Nederland

Onderzoeken gebundeld in deze uitgave van de Hippijche Monitor

- Onderzoek Publieke Opinie 2019, Trendpanel
- Nationaal ruitersonderzoek 2020, HAS Hogeschool
- Innovatie onderzoek, HAS Hogeschool
- Branchemonitor Paardenhouderij, ABAB Accountants en Adviseurs

Overname van de artikelen is alleen toegestaan na toestemming van de redactie. Hoewel aan de samenstelling van de inhoud de meeste zorg is besteed, kan de redactie geen aansprakelijkheid aanvaarden voor mogelijke onjuistheden of onvolledigheden.

Informatie & vragen:

r.timmers@has.nl

Redactie:

Monique van Hal
Rian Timmers
Mari van Barneveld
Anne Rikmanspoel

Met bijzondere dank aan de studenten van de HAS Hogeschool die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan het tot stand komen van de Hippijche Monitor 2020: Anouk Frieling, Chantal Schonewille, Robin Bastiaansen, Merle van de Laar, Anke Maas.

Ontwerp en vormgeving:

Jasper Razenberg / freelancecreative.nl

Fotografie:

Arnd Bronkhorst

Deze uitgave is geproduceerd door HAS Hogeschool en mede tot stand gekomen door bijdragen van:

